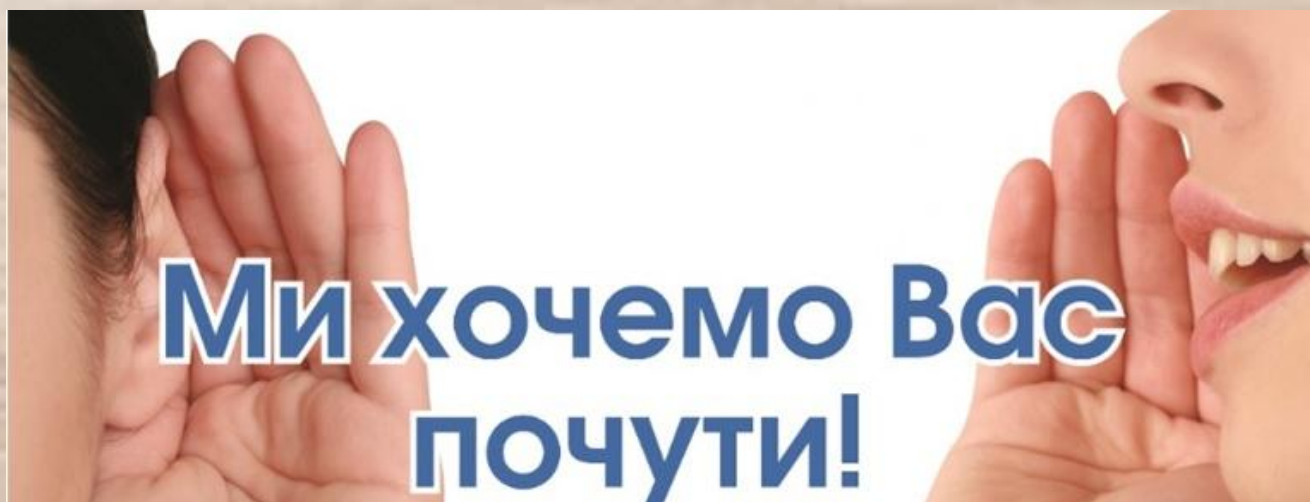


Малинська центральна районна бібліотека
ім.В.Скуратівського



Соціологічні дослідження в бібліотеці



м.Малин
2017

Серед основних напрямків роботи бібліотек значна увага приділяється вивченню інформаційних потреб користувачів і, зокрема, молоді. З цією метою проводився ряд анкетувань та соціологічних досліджень.



анкетування «Видатні імена України»

*/Узагальнюючі матеріали анкетного опитування,
проведеного Малинською ЦРБ в липні-серпні 2017
року/*

За роки незалежності в нашу історію, науку, культуру, мистецтво повернулося багато імен – відомих і маловідомих, якими сьогодні гордиться наша країна, які відомі у всьому світі.

Свого часу вони самовіддано утверджували українську духовність, були її будителями й оборонцями, розвивали економіку і науку, міць країни.

Анкетування «Видатні імена України» - це поінформованість не тільки про видатних представників українського народу, а й про їхню роль у духовному розвитку нації.

Малинська ЦРБ ім. В. Скуратівського активно долучається до анкетування своїх користувачів віком від 14 до 35 років.

Таких було 30 учасників.

Учасники анкети повинні були дати відповідь всього на три запитання, тим самим засвідчивши свої знання з історії, літератури, культури свого народу.

Назвавши трьох українців, яких вони вважають найвидатнішими, більшість опитаних, а це 70%, назвали імена: Т. Шевченко. Б. Хмельницький, М. Грушевський. Решта – 30% називали імена Л. Українки, І. Франка, М. Драгоманов, Я. Мудрого, І. Мазепи, Л. Костенко та інші.

Найвідомішими в усьому світі більшістю голосів (80%) анкетовані вважають: Тарас Шевченко, брати Клички, С. Корольов.

20% додають: Л. Українка, В. Стус, М. Амосов.

По одному найзначнішому або найвідомішому українцю у кожній з перерахованих номінацій перевага була надана:

Письменник/поет: Т. Шевченко

Художник: К. Білокур

Співак/артист: О. Петрусенко

Музикант/композитор: М. Лисенко

Актор: Б. Ступка

Режисер: О. Довженко

Спортсмен: В. Кличко

Вчений/науковець: Є. Патон

Громадський діяч: М. Драгоманов

Політик: М. Грушевський

Військовий: Б. Хмельницький

Архітектор: А. Добровольський

Детальний аналіз анкети засвідчив, що молодь знає і пишається тими, хто в свій час зробив багато для розвитку незалежної держави – України.



Під час проведення дня нової книги
«Знай. Мрій. Читай» провели
анкетування «Який ти читач?»

Презентуючи нові видання під час тижня юнацької книги, працівники відділу обслуговування провели серед користувачів юнацького віку анкету «Який ти читач?», щоб зрозуміти глибину пізнання молоддю прочитаних ними книг. Адже читання – це вікно у світ їхніх мрій. Їх власний світ. Яким воно буде – прозорим чи тьмяним, що кожен з них побачить, залежить від уміння читати.

20 респондентів взяли участь у дослідженні. 45% учасників відповіли, що книга – це джерело інформації, 40% - що це джерело насолоди, а 35% - що це засіб «утечі» від реальності.

50% читає, щоб підвищити свій саморозвиток, а 50% - читають, бо просто не можуть без читання, при цьому 50% читає, заздалегідь плануючи і знаючи, що вони хочуть читати, у 35% читання відбувається залежно від настрою і тільки 15% від анкетованих читає книгу, яка потрапить до рук.

Беручи художню книгу до рук, 65% вважають, що для них у творі головне – це сюжет. 30% - тема і тільки 5% - характер героїв. Отже, основна аудиторія опитаних слідкує за розвитком сюжету твору, при цьому не особливо переймаючись душевним станом героїв.

Читаючи книгу, 10% ніколи не звертають уваги на пейзажі, ліричні відступи, 45% - іноді звертають увагу, але 55% завжди звертають на це увагу. При цьому 55% завжди помічають у процесі читання особливості мови, стилю, 35% - іноді і тільки 10% - ніколи.

У процесі читання 50% анкетованих завжди одержують насолоду, 48% - іноді, і лише 2% - ніколи. При цьому 85% завжди намагаються зрозуміти вчинки, думки, почуття героїв, а 15% - іноді.

Розвиток подій у творі намагається передбачити завжди 35%, а 65% - іноді.

Оцінюючи прочитаний твір, 65% спираються завжди на власні думки й почуття, а 35% - іноді.

Приємно зробити висновок, що 75% задумуються над змістом прочитаного, 20% - іноді і тільки 5% - ніколи не задумуються над тим, що вони читають.

Хоча тільки 30% відслідковує зміну у власному читацькому розвитку, а 70% - іноді задумуються над цим. Можливо це пояснюється, в першу чергу, ще не в повній мірі сформованим читацьким смаком.

Можливо, досягнутий рівень освіти сприяє тому, що читанню зараз приділяється набагато більше уваги, ніж раніше, коли читання розглядалося частіше в контексті відпочинку і втечі від реальності.

З іншого боку, зниження зацікавленості читанням, як у способі інтелектуального, духовного відпочинку можна пояснити не лише надмірним захопленням інтернетом, комп'ютерними розвагами, музикою. Але й тим, що бібліотеки все більше віддають перевагу інформатизації й менше уваги приділяють своїм функціям як культурні інститути. А для них головне – формувати читача як людину, яка не просто вміє читати, а володіє стійкою звичкою до читання.



Під час тренінгу
«Професія: моделюємо успіх» провели
анкетування

«Встановлення мотивів професійного визначення»

В дослідженні взяло участь 20 учасників.

У житті є завжди момент, коли необхідно прийняти одне з найважливіших рішень - вибрати справу до душі, за покликанням, тобто професію.

Тому на запитання: Чи визначилися Ви з майбутньою професією? Так, відповіли 17 користувачів (85%), ні - 3 користувачі (15%).

Вступ до самостійного трудового життя іноді називають другим народженням. Адже від того, наскільки правильно зроблено вибір професії, залежить майбутнє. Тому дуже важливо, щоб у кожної молоді людини, яка обирає професію, був свій мотив, своє джерело інформації про майбутню професію.

На запитання: Що спонукало Вас обрати саме цю професію?, 13 користувачів (анкетованих), а це - 65% відповіли, що вони самі вирішили обрати саме ту чи іншу професію - решта 7, а це - 35% - за порадою батьків та друзів.

Джерелом інформації про обрану професію було: розповіді батьків та вчителів 10 респондентів (50%), 5 відповіло, що для них джерелом інформації стали теле-, радіопередачі про професію, а це - 25%, ще 5 (25%) і це дуже приємно, що для них джерелом інформації про обрану професію були книги.

Тому, обираючи ВУЗ чи професійно-технічний ліцей, майбутні абітурієнти вже дещо знають про свою майбутню професію, а саме:

- що професія престижна – 11 (55%)
- про умови праці - 4 (20%)
- заробітна платня – 3 (15%)
- медичні протипоказання – 3 (15%)
- суспільна значимість професії – 6 (30%)

Швидко пролетять студентські роки, і вже за декілька років обрана професія допоможе кожному:

- реалізувати свої здібності – 10 (50%) респондентів
- розкритися у творчості – 5 (25%)
- стати цінною для суспільства людиною – 6 (30%)
- досягти високого положення – 5 (25%), так вважає кожен із 20 учасників анкетування.

Виходячи з того, що враження про майбутню професію формувалось не один день і це видно з попередніх відповідей анкетованих то на запитання:

Як ставляться батьки до Вашого вибору професії? Всі 20 (100%) респондентів відповіли, що підтримали.

Адже, щоб бути успішним у ХХІ столітті молодим людям потрібно самостійно навчатися новому, освоюватися у світі, де все не визначено, вміти аналізувати джерела інформації, мислити критично, а саме головне – вміти виразити себе.



Анкетування:
**«Виявлення сформованості
читацьких інтересів»,**

в якому взяли участь користувачі – учні 9 – 11 класів

Анкетування провела Алла Котлубовська, бібліотекарка **Малинівської сільської бібліотеки**. Участь в анкетуванні взяли 20 читачів. Приємно, що переважна більшість читачів – учнів, які користуються послугами Малинівської бібліотеки з 1-го класу.

Дослідження довело, що фонд Малинівської сільської книгозбірні на 80% задовольняє потреби читачів. Але, аналіз відповідей показав, що особливо важливими джерелами інформації про новинки літератури для читачів є інтернет джерела, тому що за браком часу та незручним місцем розташування сільської книгозбірні, читачі не можуть частіше відвідувати бібліотеку, як би їм цього хотілось, і ознайомитися з літературою.

Цікавим для респондентів було запитання «Яким чином ти найчастіше вибираєш книгу в бібліотеці?» Відповіді різні. Поради вчителів, друзів, батьків. Приємно й те, що вибирають книгу і за порадою сільського бібліотекаря. В основному читають програмову літературу, а ще: пригодницькі романи, фантастику, сучасну прозу. Перевагу надають зарубіжній сучасній літературі, а саме: творам А. Камю, Е. Ларссона, Ремарка та інші.

Проведене соціологічне дослідження дало можливість зробити певні висновки:

- Загальнодоступність, зміст і якість роботи бібліотеки, наповнення її фондів, відповідність потребам кожної конкретного читача вирішальним чином визначають стан інтелектуального розвитку сучасної країни.

- Слід звернути увагу і піти на зустріч побажанням читачів, що стосується місця розташування бібліотеки.

- Більше презентувати нову літературу: огляди, презентації сучасної художньої та пізнавальної літератури, саме в бібліотеці.

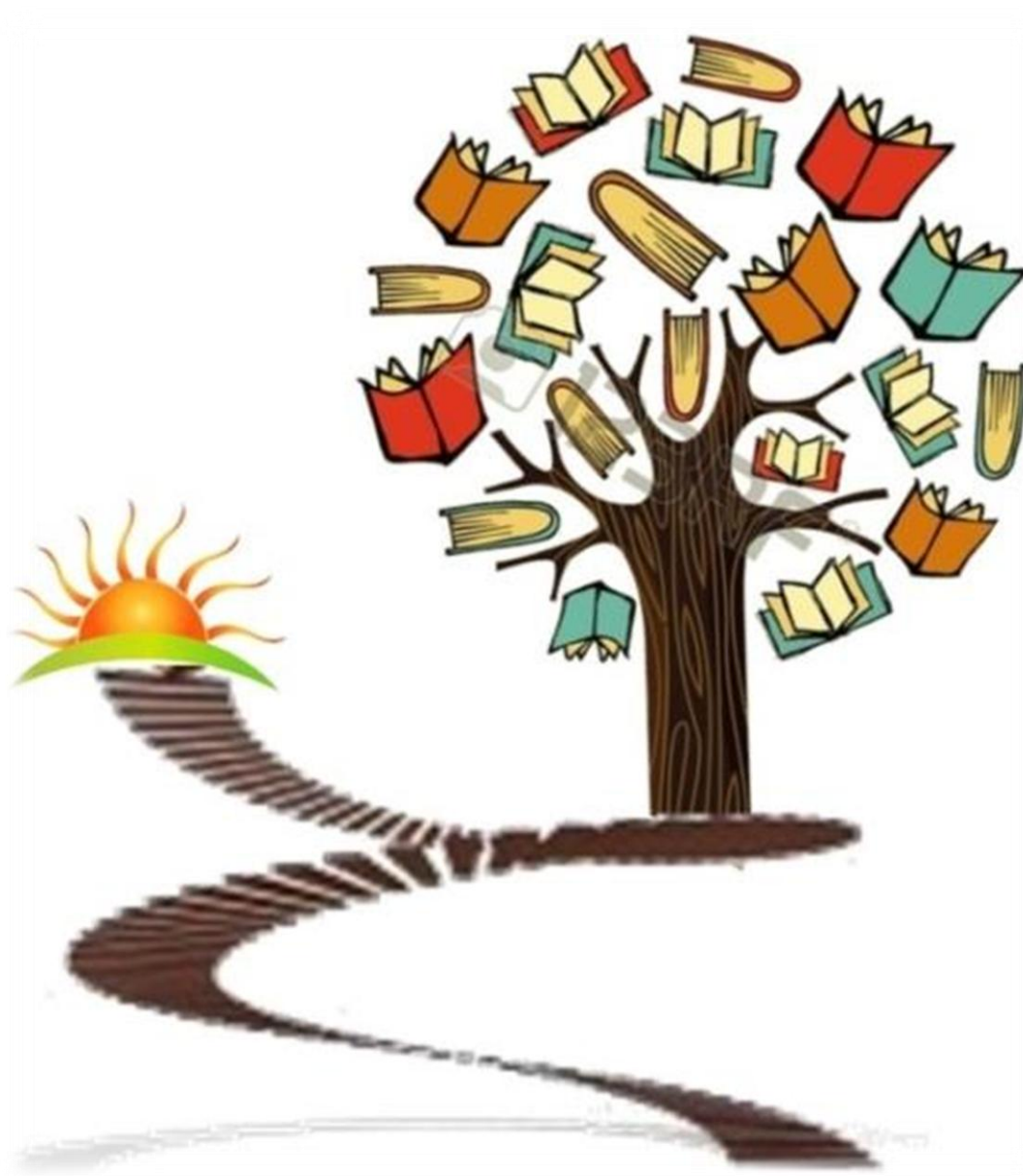
На сьогоднішній день сільська книгозбірня має підключення до мережі інтернет, що збагачує інформаційний фонд бібліотеки ще й світовими ресурсами.

Враховуючи відповіді читачів, слід зосередити увагу на бібліотечних заходах.

- Підвищити імідж сільської бібліотечної установи шляхом популяризації та реклами її діяльності, спектру інформаційно-бібліотечних послуг для громади села.

- З метою підвищення культури обслуговування відвідувачів, постійно працювати над підвищенням освітнього володіння комп'ютерними технологіями.

- Вивчати і впроваджувати позитивний досвід бібліотекарів району.



м.Малин
2017