

КЗ «Обласна універсальна наукова бібліотека імені Олега Ольжича»

Житомирської обласної ради

Науково-методичний відділ



Форми популяризації сучасної української літератури в бібліотеці

**(тематичний огляд за матеріалами
КЗ «Публічна бібліотека
Новогуйвинської селищної ради»)**

Житомир, 2023

КЗ "Публічна бібліотека"

Новогуївської селищної ради

**Форми популяризації
сучасної української літератури
в бібліотеці**



Новогуївинськ, 2023

В цей бурхливий, неспокійний час, коли наша країна живе в умовах війни, а на вулиці шумно і метушливо – у бібліотеці спокій і затишок, що допомагає людям хоч трохи відпочити душею, відволіктися від тяжких думок. Ситуація з читанням української книги в більшості публічних бібліотек кардинально змінилась. В останні роки значно збільшився попит на україномовну літературу, зокрема – на художні твори. Сучасна українська проза окреслює важливі проблеми сучасного суспільства: особливості світогляду, сімейно-побутові стосунки, психологію та мораль, що характерні саме для нашої нації. Голоси письменників лунають до українців через оригінальні образи, що втілюють у собі жагу до життя. Зацікавленість українською літературою поступово зростає, читати її стає модно і українська книга набирає популярності. Для бібліотек популяризація української літератури – це звичайна, традиційна робота, яка ніколи не припиняється. Так, з метою популяризації сучасної української літератури можна використовувати найрізноманітніші форми роботи: книжкові виставки, тематичні полиці, огляди літератури, голосні читання, презентації нових книг, ігри та вікторини, літературні вітальні та вечори, усні журнали, брейн-ринги, віртуальні подорожі тощо.

Пропонуємо ознайомитись з цікавими формами популяризації сучасної української літератури, які в своїй діяльності використовують бібліотеки Новогуївинської ТГ.

Однією, з найбільш поширених форм популяризації книг є книжкові виставки нових надходжень:

- «Новий час – нові книги»
- «Книжкові новинки: час читати»
- «Аромат нової книги»
- «Зверніть увагу! Нові книги»
- «Люби рідне, читай українське»
- «По курсу – нові книги»

Якщо бібліотека представлена в соціальних мережах, то на бібліотечній сторінці можна презентувати віртуальну виставку, яка є заходом, необмеженим в часі і просторі. Сьогодні віртуальні виставки, приймаючи до уваги захоплення можливостями Інтернету з боку багатьох осіб, є ефективним засобом привернення уваги до книги і бібліотеки.



Наблизити користувачів до читання допоможуть також тематичні виставки:

- «Виставка однієї книги»
- «Книга, яку варто прочитати»
- «Виставки-персоналії»
- «Виставки-роздуми»
- «Виставки-реклами»
- постійно діюча тематична полиця «Український роман, прочитаний екраном» тощо

Багато читачів у своєму виборі орієнтуються на авторів-переможців літературних премій та конкурсів. Пропонуємо представити переможців, лауреатів на виставці «Найкраща Книга – Книга-подія».

Пожвавленню інтересу до читання сприяє рекламно-інформаційний метод – прем'єра. Вона передбачає розповідь про книгу та її автора, художнє читання невеликих частин тексту, розповідь про її художнє оформлення, ілюстраторів, ілюстраторів-оформлювачів книги, автора передмови. Бажано до програми прем'єри включити розповідь про історію створення книги від її задуму до виходу з друку.

Широкий поінформованості читачів про нові надходження



сприятимуть дні інформації, дні нової книги, конкурси на знання сучасної української літератури: «Нові імена – нові книги», «Сучасна книга: чого чекати?», «Сучасні українські автори» тощо. Цікавим може бути засідання

«Літературної кав'ярні», на початку якого можна познайомити з «Книжковим меню» у формі огляду (від сніданку до вечері), а потім – запропонувати гостям дегустацію «літературних страв».

Останні роки здобули популярність буктрейлери. Це - короткий відеоролик за мотивами книги, кліп по книзі. Його особливістю є те, що розповідь про книгу подається в образній, інтригуючій формі.

Однією з нових форм популяризації сучасної української книги є сторітелінг – спосіб передавання інформації через коротку розповідь. Сюжет будується таким чином, щоб зацікавити читача, заволодіти його увагою та змусити взяти до рук певну книгу. Бібліофреш, бібліографічний огляд книжкових новинок, – також одна з цікавих форм роботи.

Великою популярністю користуються заходи, які проходять не тільки в бібліотеці а й на свіжому повітрі, під відкритим небом. Це можуть бути квести, літературні вікторини, батли, мандрівки, сутінкові читання, конкурси, флешмоби, канікулярні посиденьки, майстер-класи:



- «Читають всі»
- «Читайте з нами»
- «Візьми в руки книгу»
- «Додай читання»
- «Виходь у двір читати»
- «Читай українське»
- «Мрій. Читай. Досягай»

Бюро літературних новинок – захід з просування новинок літератури серед читацької аудиторії, пропаганда кращих сучасних українських літературних імен, в тому числі через організацію творчих зустрічей.

Отже, активно працюючи у напрямку популяризації сучасної української літератури, ми докладємо зусиль для формування навичок читання як важливого засобу інтелектуального, творчого та духовного розвитку кожного. Використовуючи різні методи популяризації кращих творів української літератури, намагаємось мотивувати до читання, розвивати культуру та якість читання кожного користувача.

Матеріал підготувала:

методист Марія Коденко